**长寿湖旅游地产价值提升大纲**

**提升意图**

长寿湖的大发展，必须走以地生财、以财兴旅、多业并举、复合发展之路。在长寿湖发展的大格局中，旅游地产是核心的推动力量。

长寿湖旅游地产发展越是红火，长寿湖土地的增值空间就越大，长寿湖土地银行对整个长寿湖的支撑力度就越大。因此，做好长寿湖这篇大文章，必须从土地增值上入手，积累财力，加大投入，提升品牌，扩大影响，最后实现良性发展。

由于各种原因，长寿湖的大发展已经出现了投入瓶颈。解决这个问题，应当从宣传长寿湖发展前景，彰显长寿湖独特魅力，诠释长寿湖发展潜力，突出长寿湖宜居价值，特别是强化长寿湖综合资源的稀有程度上花功夫。

简而言之，激活长寿湖旅游地产，提升长寿湖土地价值，是长寿湖发展的当务之急。

**价值研判**

突出生态宜居这个核心诉求，对长寿湖的的宜居价值进行总结梳理，罗列出长寿湖独特魅力的若干方面，是激活长寿湖生态旅游地产，打开长寿湖土地增值空间的基础工程。

根据对长寿湖综合价值的长久观察，围绕生态宜居这个主题，可以着力宣传长寿湖的十大优势，或者叫长寿湖生态宜居的十大理由：

1、自然环境之幽。

2、园林韵致之美。

3、旅游景观之奇。

4、空气质量之好。

5、生态鱼果之富。

6、人文底蕴之厚。

7、交通网络之畅。

8、楼盘品质之高。

9、配套服务之全。

10、日常生活之便。

以上十个方面，是长寿湖旅游地产核心价值的主要因素，可以充实素材、数据，加以说明。

**发展战略**

建设人与自然和谐共生的现代山水田园旅游新城，作为长寿主城的副城。规模：25平方公里，25万人口。相当于新建一个长寿主城。

长寿湖旅游新城，是长寿作为城市发展新区的标志。

国家级5A旅游景区。

国家级休闲度假养生养老基地。

**宣传口号**

长寿湖上好风光，休闲度假好时光

生活向长寿湖，生活像花一样

居住向长寿湖，生活像花盛开

巴渝山水之胜，尽在长寿一湖

长寿湖，与湖光岛影相伴，以鱼群果林为友

长寿湖，一湖吐奇光，四秀飞壮彩

东部天堂数苏杭，西部天堂在长寿湖

长寿湖——资源有限，价值无限

购房长寿湖，空间有限，价值无限

赏心悦目之景区，宜居休闲之新城

四面青山抱新城，一湖秀水壮遐思

山辉水媚新城秀，城耸青山绿水中

山水大景观，别墅新感觉

我买一套小房，天赐一个大湖

一湖独秀，诗意人生

品质生活，从长寿湖出发

购买一套小房，送你一片大湖

**宣传策略**

1. 突出宜居价值观，强化生态宜居理念
2. 梳理长寿湖综合优势，突出长寿湖旅游地产价值
3. 宣传旅游新城前景，彰显长寿湖增值空间
4. 精心策划，组织高水准的宣传品
5. 政府牵头，发动房地产企业成为宣传主打力量

 2013年12月23日